

بررسی تأثیر کارآفرینی گرایی بر دلبستگی شغلی: نقش میانجی تعهد سازمانی

(مورد مطالعه سازمان تامین اجتماعی شهر کرمان)

بهمن سهرابی

استادیار گروه مدیریت دانشگاه حضرت ولی عصر (عج) رفسنجان

علی غفاری

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی رسالت کرمان، ایران

چکیده

هدف تحقیق حاضر، بررسی تأثیر کارآفرینی گرایی بر دلبستگی شغلی با توجه به نقش میانجی تعهد سازمانی در سازمان تامین اجتماعی شهر کرمان در سال ۹۸-۱۳۹۹ می باشد. روش تحقیق، توصیفی از نوع همبستگی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه کارکنان سازمان تامین اجتماعی در شهر کرمان است که تعداد آنها محدود می باشد. گردآوری داده ها بوسیله پرسشنامه های کارآفرینی گرایی، دلبستگی شغلی و تعهد سازمانی با پایایی ۰/۷۶۳، ۰/۹۶۴ و ۰/۸۵۹ انجام گرفت. نتایج استخراج شده از پرسشنامه ها با روش های آمار توصیفی و استنباطی و با استفاده از نرم افزارهای Spss 23 و SmartPLS3 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج به دست آمده نشان داد: (۱) کارآفرینی گرایی بر دلبستگی شغلی تأثیر دارد. (۲) کارآفرینی گرایی بر تعهد سازمانی تأثیر دارد. (۳) تعهد سازمانی بر دلبستگی شغلی تأثیر دارد. نتیجه گیری کلی نشان می دهد، اصولاً یکی از راه های منطقی، صحیح و اثر بخش برای بالا بردن دلبستگی شغلی، تقویت استراتژی های کارآفرینی گرایی و تعهد سازمانی می باشد.

واژگان کلیدی: کارآفرینی گرایی، دلبستگی شغلی، تعهد سازمانی.