

بررسی تأثیر توانمندسازی روانشناختی بر کارآفرینی سازمانی: نقش میانجی تسهیم دانش

مهدی دهقانی سلطانی^۱، محمد حاجی زاده خانامانی^۲

۱ استادیار، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان، ایران

Email: ma.dehghani22@vru.ac.ir

۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی رسالت و کارمند دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

Email: mohammad63_hajizadeh@yahoo.com

چکیده

هدف تحقیق حاضر، بررسی تأثیر توانمندسازی روانشناختی بر کارآفرینی سازمانی: نقش میانجی تسهیم دانش در دانشگاه شهید باهنر کرمان می‌باشد. روش تحقیق، توصیفی از نوع همبستگی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کارکنان دانشگاه شهید باهنر کرمان است که تعداد آن‌ها ۱۳۰۰ نفر می‌باشد. با استفاده از جدول مورگان حجم نمونه ۲۹۷ نفر انتخاب گردید. گردآوری داده‌ها بوسیله پرسشنامه‌های توانمندسازی روانشناختی، کارآفرینی سازمانی و تسهیم دانش انجام گرفت. نتایج استخراج شده از پرسشنامه‌ها با روش‌های آمار توصیفی و استنباطی و با استفاده از رویکرد معادلات ساختاری و نرم افزار Spss 23 و SmartPLS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج به دست آمده نشان داد: (۱) بین توانمندسازی روانشناختی و کارآفرینی سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. (۲) بین توانمندسازی روانشناختی و تسهیم دانش رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. (۳) بین تسهیم دانش و کارآفرینی سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد (۴) تسهیم دانش در رابطه بین توانمندسازی روانشناختی و کارآفرینی سازمانی نقش میانجی ندارد. نتیجه‌گیری کلی نشان می‌دهد، اصولاً یکی از راه‌های منطقی، صحیح و اثر بخش برای بهبود کارآفرینی سازمانی، تقویت توانمندسازی روانشناختی و تسهیم دانش می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی سازمانی، توانمندسازی روانشناختی، تسهیم دانش.