



کسب مزیت رقابتی پایدار در صنعت فولاد؛ ملاحظه نقش کارآفرینی گرایي و دانش گرایي

دکتر نیما سلطانی نژاد^۱

دکتری مدیریت بازرگانی - بازاریابی دانشگاه تهران و مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی، مرکز سوره کرمان (نویسنده

مسئول)

Soltani.91@ut.ac.ir

یاسر سلطانی نژاد

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه غیرانتفاعی رسالت کرمان

چکیده:

در عصر جدید، شرکت ها سعی دارند تا با به کار گیری متغیرهای متنوعی چون مباحث کارآفرینانه، بازاریابی و دانش گرایي، روند کاری خود را بهینه کرده، هزینه های خود را به حداقل رسانده، رضایت و وفاداری مشتریان خود را حداکثر نمایند و نهایتا با استفاده از این موارد به مزیت رقابتی پایدار دست یابند. در نتیجه، پژوهش حاضر به دنبال بررسی تاثیر کارآفرینی گرایي و دانش گرایي بر کسب مزیت رقابتی پایدار در صنعت فولاد می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کارکنان شرکت فولاد در شهر بردسیر استان کرمان است که داده های مورد نیاز برای انجام پژوهش با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی در از میان ۲۳۰ نفر از کارکنان به دست آمده است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از تحلیل همبستگی و الگویابی معادلات ساختاری و با کمک نرم افزار SmartPLS انجام شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد: کارآفرینی گرایي بر کسب مزیت رقابتی پایدار تاثیر مثبت و معناداری دارد، همچنین دانش گرایي بر کسب مزیت رقابتی پایدار تاثیر مثبت و معناداری دارد.

واژگان کلیدی: کارآفرینی گرایي، دانش گرایي، مزیت رقابتی پایدار، صنعت فولاد