

# بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی و گرایش فرهنگی بر نیت کارآفرینانه دانش آموزان

(مورد مطالعه: دانش آموزان مدارس غیر دولتی شهر کرمان شهر کرمان)

## نیما سلطانی نژاد

دکترای تخصصی مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران، ایران (نویسنده مسئول)

## فرنگیس نصیری

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی رسالت کرمان، ایران

### چکیده:

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی و گرایش فرهنگی بر نیت کارآفرینانه دانش آموزان می باشد. مدل مورد مطالعه در این تحقیق، رابطه میان متغیر مستقل (کارآفرینی و گرایش فرهنگی) و متغیر وابسته (نیت کارآفرینانه) را مورد آزمون قرار می دهد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و به لحاظ ماهیت و روش توصیفی-تحلیلی بوده که به صورت پیمایشی انجام شده است. ابزار مورد استفاده پرسشنامه است که روایی و پایایی آن تایید شد. جامعه آماری تحقیق را دانش آموزان مدارس غیردولتی شهر کرمان تشکیل داده اند که به روش تصادفی، ۳۸۴ نفر از آنها به عنوان گروه نمونه انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار **Spss** و مدل یابی معادلات ساختاری (**SEM**) با استفاده از نرم افزار **SmartPLS** صورت گرفته است. نتایج نشان دادند کلیت مدل ارائه شده قابل تایید است. کارآفرینی بر نیت کارآفرینانه تاثیر دارد و گرایش فرهنگی بر نیت کارآفرینانه تاثیر مثبت و معناداری دارد.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، گرایش فرهنگی، نیت کارآفرینانه، مدارس غیردولتی